

Universidad Autónoma de Manizales

Direccionamiento Estratégico 2016 - 2025

Resumen



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

RESOLUCIÓN 9527
MINEDUCACIÓN SEP 6 DE 2019



**Carlos Eduardo
Jaramillo Sanint**
Rector

En la UAM, una comunidad educadora que se compromete con la convivencia pacífica y el desarrollo regional, estos seis años transcurridos de su plan estratégico (2016-2025) nos ha comprometido con la apuesta por la innovación y la cultura del emprendimiento.

Vivimos hoy una realidad enmarcada en una menor tasa de natalidad, acompañada a su vez del aumento en la expectativa de vida de los ciudadanos, nos desenvolvemos en un contexto diferente, en el cual la educación tiene grandes retos y oportunidades, pero que no puede ser vista únicamente de la forma tradicional ya que emergen nuevas tendencias que están cambiando la forma en que las personas y las organizaciones conciben el proceso de aprendizaje. No menos importante fue el impacto de la pandemia producida por la COVID 19, definitivamente ha merecido un capítulo muy importante dentro del desarrollo institucional, retando nuestra capacidad como sociedad para enfrentar dicha complejidad, lo que lleva consigo transformaciones en la manera como asumimos la educación superior.

En esa perspectiva, continuamos trabajando en los proyectos estratégicos que dinamizan la docencia, la investigación, la proyección social, el emprendimiento, el relacionamiento nacional e internacional, el bienestar y por supuesto una infraestructura y recursos que permitirán alcanzar las metas propuestas en el plan, les invito por ello a seguir siendo partícipes de esta construcción colectiva con el sello y los valores institucionales que nos caracteriza con el propósito de lograr siempre una mejor versión de nuestra querida Universidad Autónoma de Manizales.

Misión

Somos una Comunidad Educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social.

Visión

En el año 2025 la Universidad Autónoma de Manizales será reconocida por la innovación en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, proyección, bienestar y gestión, así como por la consolidación de la cultura del emprendimiento que permita a los integrantes de la comunidad universitaria responder de forma creativa y pertinente a las necesidades de sus entornos.

Valores

- Autonomía
- Criticidad
- Solidaridad
- Respeto
- Excelencia
- Honestidad

Objetivos Estratégicos

- Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación, orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico desde la identificación, comprensión y solución de problemas.
- Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados, privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.
- Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.
- Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.
- Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.

Proyectos Estratégicos

- 1 Formación integral
- 2 Desarrollo de la investigación
- 3 Desarrollo de la proyección
- 4 Relaciones nacionales e internacionales
- 5 Gestión integral de la comunidad UAM
- 6 Cultura del emprendimiento
- 7 Crecimiento y sostenibilidad económica
- 8 Desarrollo de la infraestructura física y recursos de apoyo



Proyectos estratégicos (P.E), principales indicadores

P.E.1 FORMACIÓN INTEGRAL



Tiene tres líneas de acción:

Línea 1. Permanencia

Línea 2. Enseñanza y Aprendizaje

Línea 3. Graduados

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Porcentaje de retención por período y por cohorte
- Valor agregado en competencias generales
- Tasa de cotización de graduados de pregrado
- Tasa de cotización de graduados de posgrados
- Percepción de la calidad de la formación en pregrado y posgrado

P.E.2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN



Tiene tres líneas de acción:

Línea 1. Desarrollo de la investigación

Línea 2. Divulgación y transferencia de resultados de investigación, innovación y emprendimiento

Línea 3. Fortalecimiento de la red de semilleros de investigación y el programa de jóvenes investigadores

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Categorización de los grupos de Investigación en A1, A, B, C (MinCiencias)
- Clasificación de investigadores en Senior, Asociado y Junior (MinCiencias)
- Libros o capítulos de libros publicados en editoriales foráneas y en la editorial UAM
- Artículos publicados en WoS y SCOPUS
- Productos tecnológicos patentados
- Patentes y prototipos transferidos a empresas, estado, sociedad civil
- Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con aliados
- Participación de estudiantes en el semillero institucional de investigación formativa y grupos
- Participación de jóvenes investigadores por grupo de investigación

P.E.3 DESARROLLO DE LA PROYECCIÓN



Tiene dos líneas de acción:

Línea 1. Prácticas formativas

Línea 2. Proyectos, consultorías y educación

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Alianzas estratégicas interinstitucionales
- Medición de la responsabilidad social universitaria
- Convenios nacionales e internacionales
- Estadísticas sobre práctica clínica y comunitaria

- Redes académicas nacionales e internacionales
- Consultorías
- Municipios de Colombia con presencia institucional
- Cursos y diplomados generados por área de conocimiento
- Eventos de formación (según tipo) por área de conocimiento
- Estadísticas de participación de estudiantes en Paz y Competitividad

P.E.4. RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



Tiene tres líneas de acción:

Línea 1. Internacionalización de los currículos

Línea 2. Movilidad académica nacional e internacional

Línea 3. Proyectos con aliados nacionales e internacionales

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Desarrollo de competencias Interculturales
- Asignaturas con actividades nacionales e internacionales
- Movilidad estudiantil, docente y administrativa, tanto entrante como saliente y de alcance nacional e internacional
- Convenios nacionales e internacionales
- Proyectos ejecutados con aliados nacionales e internacionales.
- Eventos realizados de manera colaborativa con aliados nacionales e internacionales

P.E.5 GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMUNIDAD UAM



Tiene tres líneas de acción:

Línea 1. Calidad de vida y bienestar

Línea 2. Gestión del talento humano

Línea 3. Identidad y cultura organizacional

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Índice de clima institucional
- Planta docente con título de doctorado y maestría
- Planta profesoral por escalafón docente
- Formación académica de planta administrativa
- Resultados de evaluación de desempeño
- Resultados de satisfacción de los servicios y actividades de bienestar
- Número de eventos de arte y cultura
- Resultados participación en deporte recreativo
- Resultados participación en deporte competitivo
- Trazabilidad de la producción noticiosa interna
- Trazabilidad de la producción noticiosa externa (Free press)
- Métricas de redes UAM
- Resultado del indicador de innovación en gestión institucional
- Resultado del indicador de innovación en bienestar

P.E.6 CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO



Tiene tres líneas de acción:

Línea 1. Ambientes de emprendimiento

Línea 2. Desarrollo del emprendimiento

Línea 3. Transferencia de resultados

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Participación en programas de sensibilización y formación en emprendimiento
- Ambientes de innovación y emprendimiento en las funciones misionales de la UAM

Emprendimiento interno:

- Empresas participantes en programas UAM, Consejero GradUAM- Asesorías UAM
- Emprendimientos e innovaciones, acompañados por la UAM
- Proyectos de formación al interior de la UAM en materia de emprendimiento e innovación.
- Proyectos de investigación y proyección desde las perspectivas de emprendimiento e innovación.

Emprendimiento externo:

- Empresas participantes de la UAM en los programas de Manizales Más.
- Otros programas y dinámicas de apoyo a las empresas del ecosistema de emprendimiento e innovación en el territorio.
- Proyectos acompañados por TRIUAM
- Proyectos de transferencia desde la Unidad de Emprendimiento

- Proyectos generados a partir de la transferencia de resultados de investigación
- Proyectos con aliados como Alianzas por la Innovación, Pactos por la Innovación, Manizales Innova, Experiencia Emprendedora Caldas, Mujeres que Inspiran, Joven Manizaleño Más Emprendedor, JAC Más Emprendedora, Empodera.

P.E.7 CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



Tiene dos líneas de acción:

Línea 1. Incremento de matrículas

Línea 2. Diversificación de proyectos, productos y servicios

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Crecimiento de recursos vía incremento de matrículas en pregrado y posgrado
- Crecimiento de recursos vía diversificación y posicionamiento de programas y servicios
- Crecimiento de recursos vía cofinanciación de proyectos de investigación
- Crecimiento en cofinanciación de la oferta de proyección y emprendimiento UAM
- Crecimiento vía cofinanciación en la comercialización de los resultados de I+D+i



P.E.8 DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y RECURSOS DE APOYO



Tiene dos líneas de acción:

Línea 1. Desarrollo de la planta física

Línea 2. Gestión de recursos académicos y administrativos

Principales indicadores del proyecto estratégico:

- Espacios y ambientes que promuevan la creatividad, innovación y el emprendimiento.
- Total de metros cuadrados construidos
- Total de metros cuadrados de espacios libre
- Total de metros cuadrados de servicio (circulación, planta eléctrica, escaleras, puntos fijos, baños, etc.)
- Uso de los recursos académicos por parte de la comunidad
- Dotación de las aulas
- Adquisición material bibliográfico por programa
- Prestamos hemeroteca
- Uso de los laboratorios



Lida Maritza Gil Obando
Coordinadora
Planeación Institucional

Yeidy Alejandra Rodríguez García
Líder
Gestión por Procesos

