

Visión 2030

A partir de nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, seremos la Universidad aliada estratégica de las empresas, de la sociedad civil y del Estado.

Misión

Somos una comunidad educadora, incluyente, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible, que contribuye a la formación de ciudadanos éticos y emprendedores, con pensamiento crítico e innovador en un marco de responsabilidad social.

Valores UAM



Solidaridad



Autonomía



Respeto



Criticidad



Excelencia



Honestidad

Objetivos Estratégicos

1

Oferta Formativa: Consolidar una oferta formativa con orientación a lo largo de la vida a través de un sistema de educación multimodal, flexible y diverso, que aporte al desarrollo personal, ocupacional y profesional con pertinencia social.

Programa Aprendizaje para la vida



Trayectorias Vitales de Aprendizaje



Planificación y Gestión Curricular



Campus Extendido

Proyectos Estratégicos

2

Desarrollo e Innovación: Fortalecer el ecosistema de gestión del conocimiento basado en la innovación y el emprendimiento a partir de focos estratégicos, que permitan aplicar soluciones a retos y necesidades para fomentar la competitividad, la productividad y el desarrollo social.

Programa Innova UAM



Gestión de la Ciencia y la Tecnología



Gestión de la Innovación



Gestión del Emprendimiento

Proyectos Estratégicos

3

Relacionamiento: Generar relacionamiento de valor compartido que fomente la cooperación y la interculturalidad a nivel local, nacional e internacional con énfasis en América Latina.

Programa Aliados UAM



Talents UAM



Gestión del Relacionamiento



Posicionamiento

Proyectos Estratégicos

4

Sostenibilidad: Garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental, que asegure la gestión eficiente de los recursos, propicie el bienestar de la comunidad y la preservación del entorno.

Programa BIEN-ESTAR para la Sostenibilidad



Generación y Diversificación de Ingresos y Gestión Eficiente de Recursos



Crecimiento Humano



Cultura Ambiental

Proyectos Estratégicos

¿De qué manera te involucras?

Nuevos programas de tendencia mundial.

Aumento en productos y servicios en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

Consolidación del Fundraising para potenciar las funciones misionales.

Crecimiento humano: (bienestar, satisfacción, calidad de vida).

Sostenibilidad económica para potenciar el crecimiento y consolidación del plan UAM.

2024

2030

Aportando en el cumplimiento de metas.

Variedad en la oferta de educación continuada para las aficiones, vocaciones, habilidades para la vida.

Mayor número de proyectos cofinanciados externamente.

Nuevas alianzas estratégicas de valor compartido.

Huella ambiental: residuos aprovechables, no aprovechables e industriales.