



Informe de Gestión 2024



Informe de Gestión Universidad Autónoma de Manizales 2024

Consejo Superior

Representantes de la Asamblea

Principales

Pbro. Leopoldo Peláez Arbeláez

Dr. Gabriel Cadena Gómez

Dr. Lorenzo Calderón Jaramillo

Suplentes

Dra. Natalia Marulanda Mejía

Dr. César Vallejo Mejía

Representantes del Consejo Fundacional Principales

Dr. Néstor Buitrago Trujillo

Dr. Jorge Bernardo Londoño Gutiérrez

Sra. Elvira Escobar de Restrepo

Suplentes

Dr. Cristóbal Trujillo Ramírez

Dra. María Isabel Gutiérrez de Salazar

Dr. Eduardo López Villegas

Representante Docentes

Principal

Dra. María Mercedes Naranjo Aristizábal

Suplente

Dra. Diana Yomali Ospina López

Representantes Decanos

Principal

Dra. Tania Margarita Mackenzie Torres

Suplente

Dr. Oscar Moscoso Londoño

Representantes Estudiantiles

Principal

Est. Manuela Loaiza Cruz

Suplentes

Est. Naida Catalina López Jiménez

Representantes Graduados

Principales

Dr. Oscar Jahir Villegas Duque

Dr. Juan Camilo Arroyave Ocampo

Suplentes

Dr. Julián Londoño Villegas

Dr. Jairo Vásquez Maya

Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt
Rector

Iván Escobar Escobar
Vicerrectoría Académica

Nancy Liliana Mahecha Bedoya
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Claudia Patricia Henao Lema
Vicerrectoría Desarrollo Humano y Bienestar

Juan Pablo Duque Arbeláez
Secretaría General

Sonia Patricia Villamil Rodríguez
Dirección de Alianzas y Relaciones Corporativas

María del Carmen Vergara Quintero
Dirección de Investigación Innovación y Emprendimiento

Lida Maritza Gil Obando
Dirección de Planeación Institucional

Tania Margarita Mackenzie Torres
Decanatura Facultad de Estudios Sociales y Empresariales

Oscar Moscoso Londoño
Decanatura Facultad de Ingeniería

Julio Ernesto Pérez Parra
Decanatura Facultad de Salud

Edición y Compilación
Dirección de Planeación
Manizales marzo 2024

Plataforma estratégica

Líderes y responsables

Objetivo estratégico 1			
	Rol	Nombre	Cargo en la UAM
Oferta formativa a lo largo de la vida	Líder	Juliette Ágamez Triana	Coordinadora Centro Heurística
	Líder apoyo	Alejandra Jiménez Tabares	Coordinadora Educación Continuada
	Directivo	Iván Escobar Escobar	Vicerrector Académico
		Wilmar Fernando Osorio Urrego	Responsable Proyecto estratégico 1
		Liliana Patricia Escobar Serna	Responsable Proyecto estratégico 2
		Beatriz Ayala Hoyos	Responsable Proyecto estratégico 3
Objetivo estratégico 2			
	Rol	Nombre	Cargo en la UAM
Desarrollo e Innovación	Líder	Diana Yomali Ospina López	Coordinadora Maestría en Ingeniería
	Líder apoyo	Oscar Cardona Morales	Coordinador Departamento Electrónica y Automatización
	Directivos	Carlos Eduardo Jaramillo Sanint	Rector
		María del Carmen Vergara Q.	Directora de Investigación, Innovación y Emprendimiento
		Juana María Toro Galvis	Responsable Proyecto estratégico 4
		César Augusto Álvarez Vargas	Responsable Proyecto estratégico 5
		Kenny Mauricio Gómez	Responsable Proyecto estratégico 6
Objetivo estratégico 3			
	Rol	Nombre	Cargo en la UAM
Relacionamiento de valor compartido	Líder	Sonia Patricia Villamil Rodríguez	Directora de Alianzas y relaciones corporativas
	Líder apoyo	Angela María De La Roche Cadavid	Coordinadora Unidad de Graduados
	Directivos	Claudia Patricia Henao Lema	Vicerrectora de Desarrollo humano y bienestar
		Juan Pablo Duque Arbeláez	Secretario General
		Andrea del Pilar González/Luisa Fernanda Méndez	Responsables Proyecto estratégico 7
		Bellazmín Arenas Quintana/Claudia Lorena Díaz Díaz	Responsables Proyecto estratégico 8
		Jorge Iván Uribe Cano/Federico Tangarife Martínez	Responsables Proyecto estratégico 9
Objetivo estratégico 4			
	Rol	Nombre	Cargo en la UAM
Sostenibilidad	Líder	Tania Mackenzie T/Julio E. Pérez P	Decanos FESE y Salud
	Líder apoyo	Victoria Salazar Gil	Coordinadora Paz y Competitividad
	Directivo	Nancy Liliana Mahecha Bedoya	Vicerrectora Administrativa y Financiera
		Daniel Osorio Barreto	Apoyo analítica de datos en los proyectos estratégicos
		Diana Marcela Sánchez Orozco	Responsable Proyecto estratégico 10
		Manuela Cardona Ballesteros	Responsable Proyecto estratégico 11
		Luis Carlos Ríos Díaz	Responsable Proyecto estratégico 12
Coordinación Institucional para la gestión de la plataforma estratégica			
		Nombre	Cargo en la UAM
Dirección de Planeación Institucional		Lida Maritza Gil Obando	Directora Planeación Institucional
		Yeidy Alejandra Rodríguez García	Coordinadora Unidad de Gestión por Procesos
		Geny Lorena Pérez Murillo	Coordinadora Unidad de Analítica Institucional
		Daniel Osorio Barreto	Líder Laboratorio de Análisis de Datos

Contenido

1. Informe de evaluación externa con fines de renovación de acreditación.
2. Seguimiento al Plan Estratégico.
3. Informe de gestión de la oferta formativa.
4. Informe de gestión de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento.
5. Informe de gestión del relacionamiento institucional.
6. Informe de gestión de la sostenibilidad.



Introducción

La Universidad Autónoma de Manizales, en coherencia con su compromiso permanente con la calidad, la mejora continua y el fortalecimiento de su Proyecto Educativo Institucional, ha desarrollado a lo largo del año 2024 una serie de acciones estratégicas orientadas al cumplimiento de su misión y visión institucional, y al desarrollo de sus funciones académicas y administrativas.

Durante este periodo, se ha promovido la articulación de los diferentes sistemas de gestión institucional, el seguimiento a los objetivos definidos en el Plan Estratégico 2024-2030 y la consolidación del Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), como mecanismo articulador de procesos, políticas y resultados.

En este contexto, se desarrolló de manera prioritaria el proceso de Autoevaluación Institucional con fines de renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, el cual ha permitido consolidar una cultura de evaluación participativa, crítica y propositiva. Este proceso involucró a todos los estamentos universitarios y se estructuró a partir de los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), permitiendo identificar fortalezas, oportunidades de mejora y establecer rutas de acción que refuercen el cumplimiento de los factores de calidad. La autoevaluación, entendida como práctica transversal y continua, se articuló al Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad, potenciando su función de autorregulación y toma de decisiones informadas.

Este informe da cuenta de los avances, logros y retos en las diferentes áreas estratégicas de la universidad y se constituye en una herramienta fundamental de rendición de cuentas, en consonancia con los principios que orientan el quehacer universitario, pretende convertirse en una conversación honesta, transparente y coherente con todos nuestros grupos de interés y ratificar nuestro compromiso de seguir generando valor compartido, progreso y competitividad.

Carlos Eduardo Jaramillo Sanínt.

Rector

Durante el año 2024, dos grandes procesos institucionales fueron gestionados:

- Renovación de la acreditación institucional de alta calidad
- Gestión del año 1 (2024) del direccionamiento estratégico

Desde el mes de enero se realizó el lanzamiento de la primera etapa del proceso de reacreditación, la cual consiste en la autoevaluación institucional, de igual forma los equipos de cada frente estratégico iniciaron la planeación del trabajo para gestionar los proyectos del direccionamiento. Durante los siguientes dos meses se llevó a cabo el proceso de recolección de la información con encuestas, grupos focales, talleres de juicios valorativos, en el mes de marzo también se llevó a cabo la asamblea general de Corporados y los equipos trabajaron en la batería de indicadores que para el caso UAM se establecieron 3 niveles:

- Indicadores estratégicos
- Indicadores tácticos
- Indicadores operativos

En el mes de junio se elaboró el informe final de autoevaluación UAM 2018-2024, el cual contiene de manera detallada los resultados, logros, impactos en cada uno de los factores y global, contiene además el plan de mejoramiento para la consolidación, mantenimiento y fortalecimiento institucional en los próximos 8 años. Este informe final fue radicado en el Ministerio de Educación Nacional. En este, se hizo la presentación del primer informe de avance del direccionamiento estratégico a toda la comunidad universitaria y se estructuró el plan de comunicación 360 para compartir los resultados de la autoevaluación y el direccionamiento.

Posterior a la radicación del informe final, se trabajó en la planificación y preparación de la visita de evaluación externa, además se gestionaron las actividades y tareas programadas de acuerdo con el cronograma de ejecución de los proyectos estratégicos del direccionamiento y se realizó la segunda sesión ordinaria de Asamblea General.

En el mes de octubre (28, 29 y 30 de octubre) la UAM tuvo la visita de seis (6) pares académicos para la evaluación externa y desde ese momento hasta el mes de mayo de 2025 la institución recibió el informe de evaluación externa, dio respuesta a dicho informe, presentó el informe de gestión del direccionamiento estratégico año 1, realiza su asamblea general de Corporados y el informe de gestión a la comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores, pensionados, graduados, aliados).





Proceso de renovación de la Acreditación Institucional

En el marco del proceso de renovación de la Acreditación Institucional realizado durante el 2024, la Universidad Autónoma de Manizales desarrolló una serie de acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad académica y administrativa, en coherencia con su compromiso con la mejora continua. Este proceso comprendió dos etapas fundamentales:

- Autoevaluación institucional
- Visita de evaluación externa

Durante la fase de autoevaluación, realizada entre enero y junio de 2024, se promovió una amplia participación de la comunidad universitaria para recopilar información y evidencia durante la vigencia de la acreditación (2019-2024) mediante la aplicación de encuestas y grupos focales. Esta etapa permitió recoger percepciones, reflexiones y propuestas que contribuyeron a identificar fortalezas, oportunidades de mejora y a consolidar la cultura de autoevaluación en la institución.

La información obtenida sirvió como base para la preparación de la visita de evaluación externa, instancia clave en el proceso de renovación de la Acreditación Institucional, en la que se validan los avances alcanzados y se proyectan nuevas metas para el desarrollo institucional.

Consolidado de participación en el proceso de autoevaluación institucional



4339 encuestas diligenciadas
 11 grupos focales y 144 participantes
 +1900 registros de evidencia documental (normativos, ejecutivos, estadísticos)

Resultados Autoevaluación Institucional 2024-01

#	Factor	Ponderación	Juicio de calidad		Nivel de cumplimiento
			Calificación	%	
1	Identidad	10	4,8	96	Pleno
2	Gobierno	10	4,8	96	Pleno
3	Gestión y sostenibilidad	8	4,7	94	Pleno
4	Mejora continua	8	4,5	90	Alto grado
5	Procesos académicos	10	4,7	94	Pleno
6	Aportes I+I+DT+C	8	4,7	94	Pleno
7	Impacto	8	4,7	94	Pleno
8	Visibilidad	6	4,3	86	Alto grado
9	Bienestar	7	4,6	92	Pleno
10	Profesores	10	4,6	92	Pleno
11	Estudiantes	8	4,7	94	Pleno
12	Egresados	7	4,4	88	Alto grado
Resultado Institucional			4,60	92	Pleno

Histórico resultado de autoevaluación institucional con fines de acreditación

Año	Calificación
2014	4,38
2018	4,50
2024	4,60

Campaña de difusión y socialización de resultados de Autoevaluación Institucional

Con el propósito de dar apertura formal al proceso de renovación de la Acreditación Institucional, la Universidad Autónoma de Manizales llevó a cabo la socialización del inicio de la Autoevaluación Institucional. Esta actividad tuvo como objetivo sensibilizar y convocar a toda la comunidad universitaria sobre la importancia de su participación activa en este ejercicio colectivo, orientado a reflexionar sobre los avances, retos y oportunidades de mejora en los diferentes ámbitos del quehacer institucional. Durante la socialización se presentó la metodología, el cronograma de trabajo y los mecanismos de participación establecidos para garantizar una autoevaluación rigurosa, participativa y alineada con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Este espacio marcó el inicio de una etapa clave en la consolidación del compromiso institucional con la calidad y la mejora continua.

Algunas imágenes del lanzamiento de autoevaluación institucional



Algunas imágenes de socialización de resultados de autoevaluación institucional



Visita de Evaluación externa con fines de reacreditación

En el marco del proceso de renovación de la Acreditación Institucional, la Universidad Autónoma de Manizales recibió los días 28, 29 y 30 de octubre de 2024 la visita de evaluación externa por parte de pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Esta visita tuvo como propósito verificar los avances, logros y desafíos institucionales, a partir de los resultados de la autoevaluación y el trabajo articulado de toda la comunidad universitaria en pro de la calidad y la mejora continua.

Algunas imágenes de la visita



Informe de evaluación externa para comentarios del Rector

La Universidad Autónoma de Manizales recibió el informe de evaluación externa con fines de reacreditación, elaborado por los pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Este informe, recoge las valoraciones realizadas durante la visita los días 28, 29 y 30 de octubre de 2024 y fue puesto a disposición para los comentarios del señor Rector, con el fin de aportar observaciones, precisiones o aclaraciones que contribuyan al cierre transparente y riguroso de esta etapa clave del proceso.

El informe inicia resaltando el resultado institucional del indicador de logro de acreditación (Acreditados/Acreditables), el cual permite evaluar el avance de la Universidad Autónoma de Manizales en el fortalecimiento de la calidad de sus programas académicos.

Este indicador refleja la proporción de programas acreditados en alta calidad frente al total de programas que cumplen con los requisitos para ser acreditables y constituye una herramienta clave para el seguimiento institucional en el marco de los procesos de aseguramiento continuo de la calidad académica. El indicador se situó en el 43,2%.

La conclusión del informe sobre la “evaluación crítica de la institución” fue la siguiente:

“(...) la UAM tiene plenamente identificadas sus fortalezas y los aspectos a mejorar, que les han permitido desarrollar acciones y estrategias puntuales, para sostener y mejorar las fortalezas y proponer acciones de mejora en un corto, mediano y largo plazo (...)”

“(...) El Informe de autoevaluación, contiene los aspectos a mejorar y evidencias identificadas, las cuales se reflejan por factor, con actividades, responsables e indicadores consignados en el Plan de Mejoramiento”
IEE, 2024

En el proceso de renovación de la Acreditación Institucional 2024, el informe de evaluación externa resalta las fortalezas de la Universidad Autónoma de Manizales en ámbitos fundamentales como la identidad institucional, el gobierno, la gestión, la formación académica, la investigación, la proyección social, el trabajo con las comunidades, el bienestar universitario y el aseguramiento de la calidad. Al mismo tiempo, señala áreas de mejora y ofrece recomendaciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo continuo de la institución.

Entre las fortalezas se mencionan:

1. Identidad y Gestión: La UAM tiene un desarrollo orientado a su misión y valores institucionales, con infraestructura adecuada y un sólido marco de gobernabilidad.
2. Formación e Investigación: Ofrece una amplia gama de programas formativos en los 32 departamentos del país, promueve la investigación formativa y tiene un compromiso con la internacionalización del currículo.
3. Comunidades: La universidad se compromete con la vida del estudiante, promoviendo la inclusión y la participación de graduados en la toma de decisiones.
4. Bienestar: Se implementan programas para la inclusión de estudiantes con discapacidad y se han reducido los índices de deserción.

5. Aseguramiento de la Calidad: Destaca un modelo de autoevaluación con participación de los interesados, estructuración en procesos de comunicación y uso eficiente de la información.

Las recomendaciones incluyen fortalecer alianzas para la cooperación, diversificar fuentes de ingresos, y seguir promoviendo iniciativas de apropiación social del conocimiento y aumento de la productividad académica.

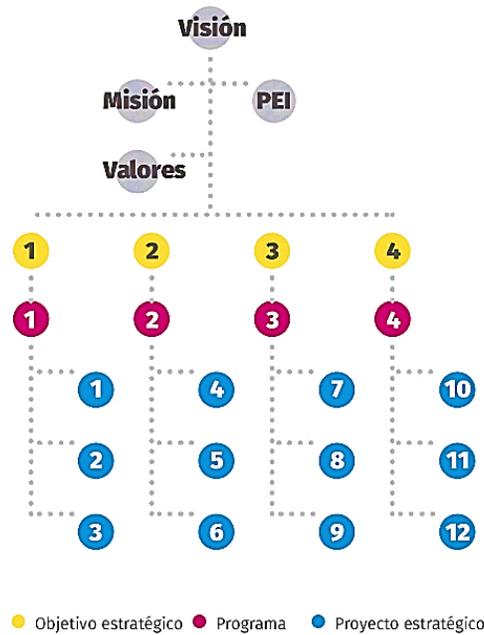
El Comité de Rectoría de la UAM analizó cuidadosamente el informe de evaluación externa elaborado por los pares académicos. En cumplimiento de los protocolos establecidos, se procedió al envío formal de los comentarios institucionales, con el fin de aportar aclaraciones, observaciones y aportes que contribuyan a una valoración precisa y constructiva, reafirmando el compromiso de la universidad con la transparencia y la mejora continua. Dicho informe fue remitido al Ministerio de Educación Nacional y al CNA el 21 de marzo de 2025.



Direccionamiento Estratégico 2024/2030 Seguimiento Año 1: 2024

En el marco del plan estratégico institucional 2024-2030, la Universidad Autónoma de Manizales realizó el seguimiento correspondiente al primer año de su implementación. Este ejercicio permitió evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos definidos, identificar retos y ajustar las estrategias para asegurar el logro de la visión compartida.

Estructura del plan estratégico 2024-2030:



Se definieron 12 metas estratégicas alineadas con una batería de indicadores clasificados por nivel así:

Estratégicos	Tácticos ¹	Operativos
12	51	204

El Direccionamiento Estratégico 2024-2030 de la UAM contó con la participación activa del Comité de Rectoría y una amplia representación de la comunidad universitaria, que incluye a 140 integrantes de distintos estamentos. Este proceso colaborativo buscó orientar el desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo, consolidando una visión común y estrategias que fortalezcan la calidad, la innovación y el compromiso social de la universidad.

¹ A la fecha del presente informe, los indicadores tácticos y operativos siguen siendo objeto de análisis por cada equipo estratégico en concordancia con los indicadores institucionales de cada una de las dependencias de la UAM.

Objetivos, Programas y Proyectos Estratégicos

En el marco del Direccionamiento Estratégico 2024-2030, la UAM ha definido la ruta institucional basada en objetivos claros, programas estructurados de los cuales se desprenden los proyectos estratégicos alineados con la misión, visión y principios fundamentales. Durante el primer año de implementación, se han desarrollado diversas acciones orientadas a dar cumplimiento a estas apuestas institucionales, contribuyendo al fortalecimiento de la oferta formativa, el desarrollo e innovación, el relacionamiento y la sostenibilidad.

A continuación, se presentan los objetivos, programas y proyectos estratégicos con sus principales ejecutorias durante el año 2024, como parte del seguimiento al avance del primer año del plan estratégico y del compromiso con la mejora continua y la transformación institucional.

Oferta formativa



Consolidar una oferta formativa con orientación a lo largo de la vida a través de un sistema de educación multimodal, flexible y diverso, que aporte al desarrollo personal, ocupacional y profesional con pertinencia social.

Programa

1 Aprendizaje para la vida

Proyectos

- Trayectorias Vitales de Aprendizaje (TVA)

Se construyeron TVA en las siguientes áreas o campos de conocimiento:

1. STEAM
2. Cuidado y Bienestar
3. Educación Socio-Emocional
4. Filosofía y Humanidades
5. Trayectorias
6. Vitales
7. Idiomas

- Planeación y Gestión Curricular

Áreas o núcleos de conocimiento desde los cuales se generaron las propuestas de formación:

- Ciencia Cognitivas
- Energías
- Inteligencia Artificial
- Mecatrónica y Sistemas Robóticos
- Diseño de Producto y Manufactura
- Gestión Industrial
- Ingeniería Clínica
- Ciencia de Datos
- Bienestar, Cuidado y Deporte
- Familia y Comunidad
- Paz
- Finanzas
- Logística
- Análisis Político



Proceso de co-creación de programas

Conformado por cinco etapas:

- Ideación: Denominación y justificación
- Construcción: Proyecto educativo del programa (PEP)
- Prototipado: Diseño de ambientes de aprendizaje
- Desarrollo: Implementación

- Evaluación: Registro calificado

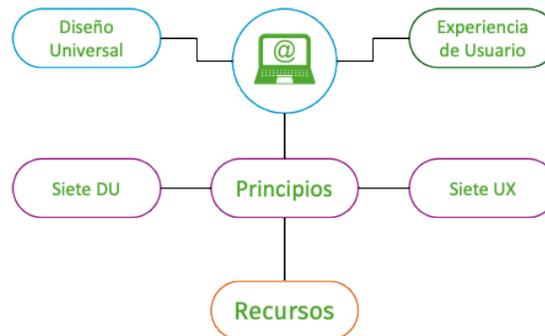
En la siguiente tabla se aprecia el avance del proceso de co-creación de nuevos programas formales 2024:

Fase de desarrollo		Ideación	Consejo de Facultad	Consejo Académico	Construcción	Prototipado	Radicación	SACES	Registro Calificado	Activación
Programa	% de cumplimiento	10	20	30	40	50	60	65	70	100
1	Especialización en Inteligencia Artificial	100%								
2	Especialización en Energías Renovables y Eficiencia Energética	100%								
3	Tecnología en Gestión de Operaciones Logísticas	70%								
4	Maestría en Economía Financiera	65%								
5	Maestría en Ciencias Cognitivas	65%								
6	Técnico profesional en Diseño de Producto	65%								
7	Técnico Profesional en Manufactura	65%								
8	Especialización en Ingeniería Clínica	65%								
9	Técnico Profesional en Preparación Física	65%								
10	Especialización Tecnológica en Gestión del Riesgo de Desastres	65%								
11	Especialización en Cuidado Crítico del Adulto	65%								
12	Técnico profesional en Cuidado	60%								
13	Ingeniería en Gestión Industrial	60%								
14	Tecnología en Gestión de Conflictos y Paces Territoriales	50%								
15	Maestría en Cultura de Paz y Gestión de Conflictos	50%								
16	Profesional en Finanzas y Analítica de Datos	50%								
17	Especialización en Salud Familiar y Comunitaria	50%								
18	Ingeniería Mecatrónica y Sistemas Robóticos	40%								
19	Especialización en Análisis Político Basado en Datos	40%								
20	Tecnología en Banca, Finanzas y Seguros	40%								

Campus extendido

Es un ecosistema híbrido que combina infraestructura física, tecnología digital, ambientes de aprendizaje, servicios universitarios y gestión académica, administrativa y financiera, cuya integración estratégica potencializa la experiencia educativa. Su implementación debe garantizar accesibilidad, inclusión y flexibilidad para estudiantes de diferentes contextos.

El proyecto Campus Extendido contempla los siguientes componentes



Y desde el componente de **Vive UAM. En línea con Mi Bienestar**, durante el 2024 se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Caligrama
- Matema-TIC
- Password
- UAM Vital
- Atención Médica
- Orientación Psicológica
- Cambio de Ritmo

Educación Continuada

Durante el año se desarrollaron formaciones en los siguientes campos:

- Competencias Socio-emocionales
- Competencias Organizacionales
- Emprendimiento y Liderazgo
- Calidad y Normas ISO
- Protección Ambiental
- Herramientas Tecnológicas: Excel, Power be, IA
- Finanzas

En la siguiente tabla se aprecia el número de formaciones realizadas y total de participantes:

Organizaciones	Número de Formaciones	Número de participantes
	44	1133

Algunos de nuestros aliados para la formación continua:





Programas Académicos

Durante el año 2024 la UAM contó con la siguiente oferta formativa:



Fuente: Unidad de autoevaluación y acreditación

Frente al indicador de acreditación de programas, a 2024 se presentan los siguientes datos:



Acreditables/Acreditados. Fuente: hecca, marzo 2025

Comunidad de profesores

Durante el 2024 esta comunidad estuvo conformada por una planta de 367 docentes, en las tablas siguientes se describe por campo o núcleo de conocimiento y máximo nivel de formación:

Áreas del Conocimiento	Número
Administración de Empresas y Derecho	54
Arte y Humanidades	26
Ciencias Naturales, Matemáticas, Estadística	22
Ciencias Sociales	20
Educación	64
Ingeniería, industria y construcción	80
Salud y Bienestar	85
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	16
Total general	367

Máximo Nivel de Formación	Número
Doctorado	65
Especialización	29
Especialización Clínica	23
Especialización Tecnológica	5
Maestría	185
Profesional	53
Técnico	2
Tecnológica	5
Total general	367

Comunidad de Estudiantes

Se presentan cifras de estudiantes en pregrado y posgrado, así como resultados de pruebas estandarizadas (Saber Pro) que destacan el rendimiento de la universidad en comparación con otras instituciones.

Período	Posgrado	Pregrado	Total
2024-01	848	3335	4183
2024-02	698	3080	3778

Período	Presencial	Virtual	Total
2024-01	3387	796	4183
2024-02	3166	612	3778

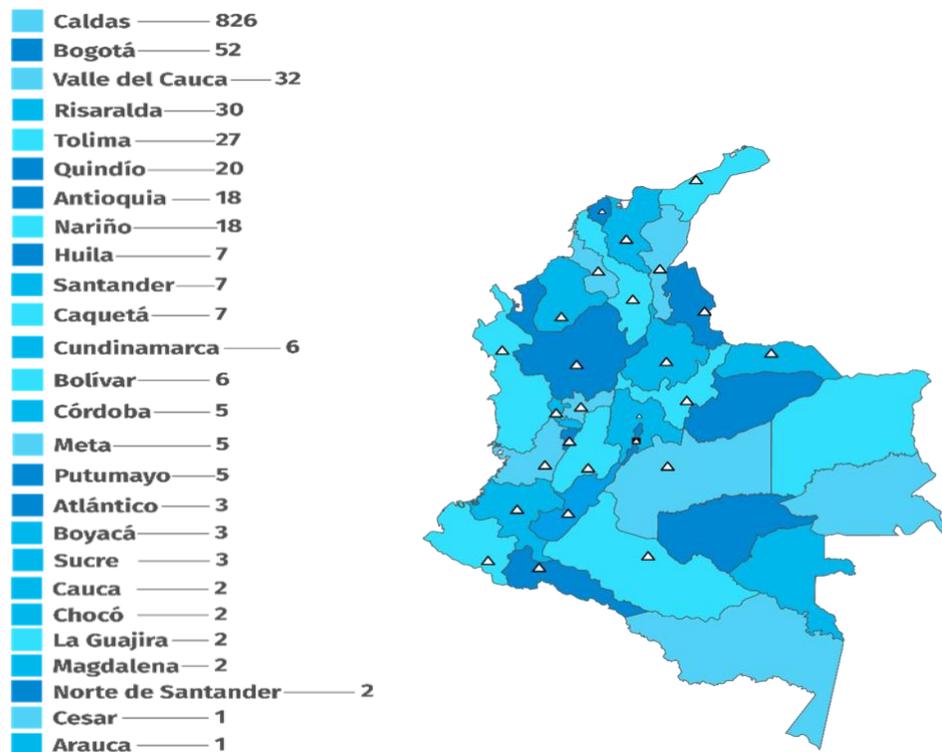
Nivel de formación	2024-01	2024-02
Doctorado	55	59
Maestría	525	325
Especialización universitaria	256	302
Especialización tecnológica	12	12
Tecnología profesional	519	417
Profesional universitario	2463	2328
Técnico profesional	353	335
Total	4183	3778

2568 estudiantes en programas de inglés en Manizales

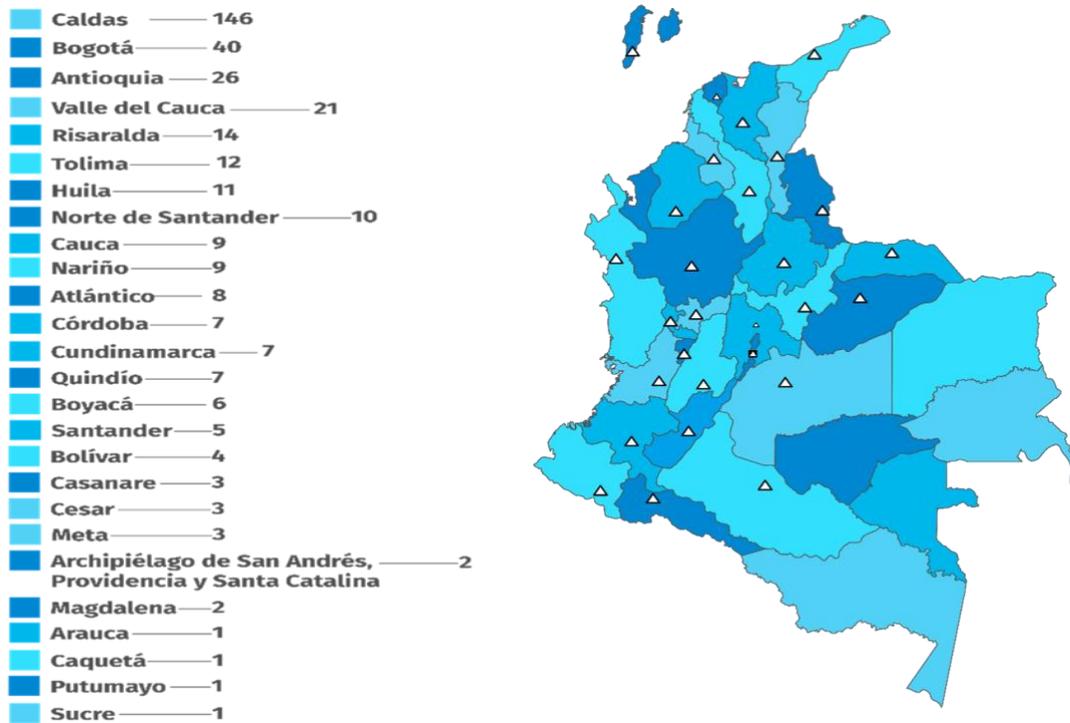
13.523 estudiantes en programas de inglés en Caldas

384 estudiantes en programas Técnicos Laborales

Distribución Estudiantes de Pregrado por Procedencia. 2024

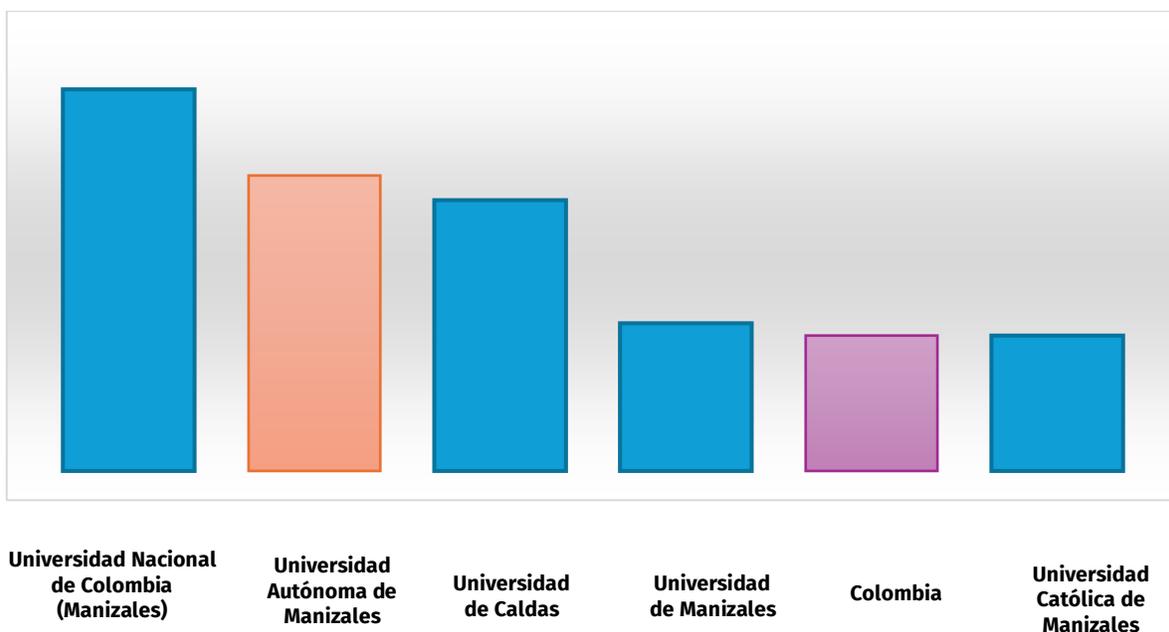


Distribución Estudiantes de Posgrado por Procedencia 2024

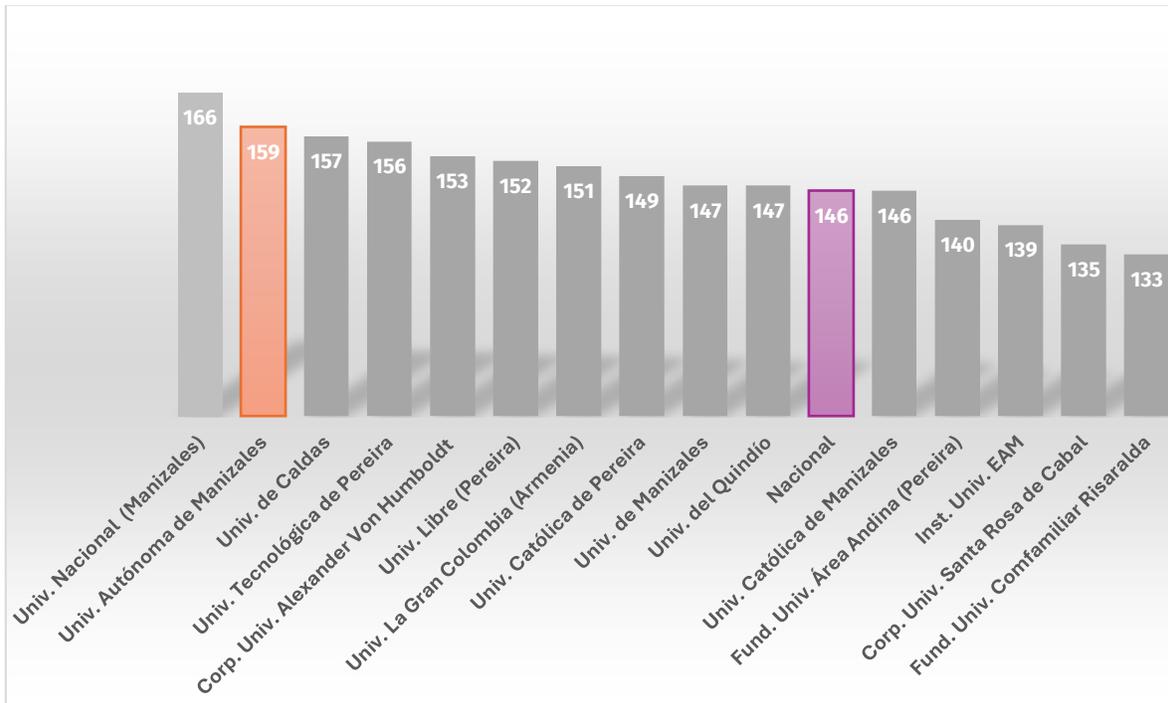


Resultados Saber Pro

A continuación se presenta el resultado promedio institucional 2024 de las IES que conforman SUMA frente al promedio del país, donde se aprecia que la UAM es la universidad privada que ocupa el primer puesto en resultados.



En la gráfica siguiente, se presentan los resultados de pruebas Saber Pro de las IES del eje cafetero frente al promedio país, se aprecia nuevamente que la UAM ocupó el primer puesto entre las IES privadas:



Proyectos Internacionales destacables

Durante el 2024 se desarrollaron diversas iniciativas internacionales enfocadas en inclusión, empleabilidad e interculturalidad a través de la ejecución de proyectos como:



La gestión de la oferta formativa de la UAM durante el año 2024, refleja el compromiso de la institución en la mejora continua y la innovación educativa, buscando adaptarse a las necesidades actuales de los estudiantes y la sociedad.

Desarrollo e Innovación



Fortalecer el ecosistema de gestión del conocimiento basado en la innovación y el emprendimiento a partir de focos estratégicos, que permitan aplicar soluciones a retos y necesidades para fomentar la competitividad, la productividad y el desarrollo social.

Programa



El propósito es consolidar una cultura institucional basada en la innovación y el emprendimiento que permita la solución de retos institucionales y soporte el relacionamiento con actores.

Proyectos estratégicos

- Gestión de ciencia y tecnología

Se destaca el desarrollo de proyectos como:

Proyecto: Horizon-COMUNIDAD: Uso combinado de datos de EGNSS y Copernicus para desarrollar servicios downstream innovadores para los usuarios de Chile y Colombia.



Proyecto: Empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas en el departamento de Caldas (Colombia) para la exigibilidad y realización de derechos. 110 mujeres (30 campesinas y 90 indígenas).



- **Gestión de la innovación**

Se destaca la ejecución de proyectos en el marco de los centros de reindustrialización ZASCA:

1. Fortalecimiento de capacidades para el encadenamiento productivo. Clúster de Musáceas y Snacks de Manizales y Caldas.
2. Fortalecimiento del sector sistema moda en la sofisticación y desarrollo de producto y estrategia comercial.
- 3.



340 empresas y/o unidades productivas en café, metalmecánica y confección, impactadas 2023-2025.

Gestión de los centros UAM:

Talleres de ideación



- Desarrollo de programas y proyectos de investigación aplicada.
- Desarrollo de tecnología propia y por demanda.
- Transferencia y extensión tecnológica.
- Prestación de servicio de laboratorios.

Centro de Estudios Ambientales

Mélida Restrepo de Fraume - CEA

Líneas de acción:

1. Gestión territorial
2. Capital social
3. Servicios de consultoría especializada

Principales aliados del CEA para el desarrollo de proyectos



Mediante resolución No. 778 de 2024 del Ministerio de Agricultura, la UAM con su Centro de Estudios Ambientales se habilita como Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria-EPSEA.

Portafolio de Servicios UAM

- Investigación
- Desarrollo Tecnológico
- Innovación
- Emprendimiento
- Ambiente

Trabajo con +190 organizaciones privadas, públicas, gremiales y fundaciones

En qué trabajamos

Innovación: en Salud

Diagnóstico y tratamiento

- Cáncer, Alzheimer, Oral, musculoesquelético y cardiorrespiratorio.

Tecnologías medicas

- Telemedicina, Dispositivos médicos (ventilador, AIRLIFE, máscaras, sondas periodontales)

Rehabilitación y asistencia

- Sistemas detección emociones, Reentrenamiento de marcha, Prótesis, Análisis de movimiento, deterioro cognitivo.

Innovación: Agricultura y medio ambiente

Innovación agroindustrial y economía circular

- Tech para el agro (recolección, precisión), nanopartículas, productividad agropecuaria, analítica de datos.

Estudios y procesos ambientales

- Nanopartículas sílice, conservación de ecosistemas, estudios socioeconómicos, población vulnerable, planes de desarrollo rural y urbano, interventorías, planes de ordenamiento.

Innovación: Ingeniería, Manufactura

Transformación digital y automatización

- Sensores avanzados, IA y visión artificial, nanopartículas, dispensación medicamentos, disuasión fauna silvestre, Fibras de bambú y de carbono.

Optimización industrial y eficiencia energética

- Termodinámica, cuántica aprovechamientos (café, arroz), optimización aire, pruebas laboratorio, diseño y desarrollo de maquinaria, brazos y sistemas robóticos.

Mercados

Crecimiento y transformación empresarial

- Estudios de viabilidad, eficiencia empresarial, aplicación IA.
- Innovación empresarial, Emprendimiento, Biotecnología, Ergonomía, Rendimiento deportivo, Materiales, Políticas públicas, Analítica de datos.
- Proyectos de beneficios tributarios

- Gestión del emprendimiento

aborda las iniciativas y logros de la Universidad Autónoma de Manizales (UAM) en el ámbito de la innovación, emprendimiento y sostenibilidad. En 2024, 254 estudiantes cursaron asignaturas relacionadas con la ruta del emprendimiento. Se presentan cuatro retos estratégicos: diversificación de ingresos, aumento de matrículas, expansión de la UAM y reducción del consumo de agua y energía.

El documento también menciona un nuevo Reglamento de Propiedad Intelectual y la creación de startups y spin-offs. Se destaca el modelo de emprendimiento adaptado para la UAM y se presentan logros significativos, como 35 productos transferidos y 31 proyectos desarrollados.

Los proyectos incluyen el empoderamiento de mujeres indígenas en Caldas, así como el uso de datos EGNSS y Copernicus para servicios innovadores en Chile y Colombia. Se resalta la colaboración con empresas en sectores como café y confección, y se ofrecen servicios de innovación y transferencia tecnológica a más de 190 organizaciones.

Finalmente, se detallan indicadores de gestión y formación en investigación, mostrando la participación de estudiantes en proyectos y pasantías, con un aumento significativo en su involucramiento en semilleros de investigación a lo largo de los años.

15 grupos de Investigación

Año	A1	A	B	C
2021	2	8	5	0
2024	3	9	2	1

159 investigadores

Año	Senior	Asociado	Junior
2021	11	21	43
2024	17	20	47

Retos INNOVA UAM



Algunos aliados para la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento:



Relacionamiento



Generar relacionamiento de valor compartido que fomente la cooperación y la interculturalidad a nivel local, nacional e internacional con énfasis en América Latina.

Programa



Proyectos

- Talentos
- Gestión del Relacionamiento
- Posicionamiento



En la UAM

**Contamos con
+20 mil graduados**

37%

Obtenido su título a través del Fondo de Becas UAM con el apoyo del sector empresarial y personas naturales de la región

131 Graduados que recibieron el beneficio de becas:

Fisioterapia	23
Administración de empresas	21
Odontología	20
Ingeniería Industrial	13
Negocios Internacionales	11
Ingeniería Electrónica	9
Ingeniería Biomédica	9
Ingeniería Mecánica	6
Artes Culinarias y Gastronomía	5
Ciencias políticas Gobierno y Relaciones Internacionales	5
Economía	3
Diseño Industrial	3
Ingeniería Industrial (E)	2
Diseño de Modas	1

¿Dónde están?

Labora actualmente	59%
En busca de trabajo	18%
Emprendedor	11%
Labora y tiene emprendimiento	5%
No responde	4%
Estudia un posgrado	3%
Total	100%

¿Primer graduado de la familia?

Si	58,8%
No	41,2%
Total	100%

Aliados nacionales





Universidad Tecnológica de Bolívar



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Proyección social
Paz y competitividad
16 departamentos
64 municipios
+2500 estudiantes



25 Instituciones Educativas
+3800 Estudiantes

Ingreso en el 2024:



Universidad en el campo



Educación para la Competitividad
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

Sostenibilidad



Garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental, que asegure la gestión eficiente de los recursos, propicie el bienestar de la comunidad y la preservación del entorno.

Programa



Proyectos

- Generación y diversificación de ingresos
- Crecimiento humano
- Cultura ambiental

Generación de ingresos y gestión eficiente de recursos

En el horizonte de este direccionamiento los ingresos de recursos serán vía:

-  **Matrícula nueva: oferta de programas y educación continuada**
-  **Proyectos, servicios y productos CTI+E**
-  **Fundraising**

En el mediano y largo plazo Proyecto de gestión de recursos para el fortalecimiento del fondo patrimonial que permita apalancar financieramente la matrícula de estudiantes y el crecimiento institucional.

Índice de Crecimiento Humano (ICH)

Educación: formación de talento humano para la generación de valor agregado.

Bienestar y desarrollo humano: participación en actividades del portafolio B&DH

Participación social y ciudadanía: relacionamiento y el desarrollo de competencias ciudadanas

Crecimiento Humano

Capacidades, habilidades y competencias, como el bienestar integral del ser humano que apunten a su autorrealización y su máximo potencial.

Cultura Ambiental

Sostenibilidad ambiental en la UAM

La comunidad transita hacia hábitos de consumo sostenibles y la mitigación del cambio climático

Índice de Huella Ambiental

- Disminución del consumo de agua y energía eléctrica.
- Papel
- Residuos Aprovechables

Tablero de control

Como parte del compromiso institucional con la planeación estratégica, la UAM presenta los resultados de seguimiento correspondiente al año 2024, primer año de implementación del Direccionamiento Estratégico 2024-2030.

Estos resultados constituyen una herramienta clave para la evaluación del desempeño institucional, ya que permite monitorear el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos, con base en indicadores específicos, metas anuales y estados de ejecución.

Objetivo estratégico	Indicadores	Meta 2024	Avance 2024	Estado
Oferta formativa	Nuevos programas de educación formal activados	0	2	
	Nuevos estudiantes matriculados en programas de educación formal	0	56	
	Nuevas formaciones de educación continuada activadas	10	44	
	Nuevos participantes matriculados en programas de educación continua	450	1133	
Desarrollo e Innovación	Número de Proyectos en CTI+E desarrollados con cofinanciación externa	31	31	
	Número de Productos y servicios en CTI+E transferidos	31	33	
	Ingresos generados por actividades de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTI+E)	\$3.899.984.640	\$ 4,129,088,162	
Relacionamiento	Ingresos generados por (fundraising)	\$ 443.500.000	\$1,352,330,715	
	Nuevos aliados estratégicos de valor compartido	15	15	
Sostenibilidad	Aumento en ingresos UAM	\$ 4.568.484.640	\$ 7.229.671.426	
	Aumento del índice de crecimiento humano	0,8543	0,8543	
	Disminución del índice de huella ambiental	0,47	0,47	

Durante el 2024 se hizo el levantamiento de la línea de base

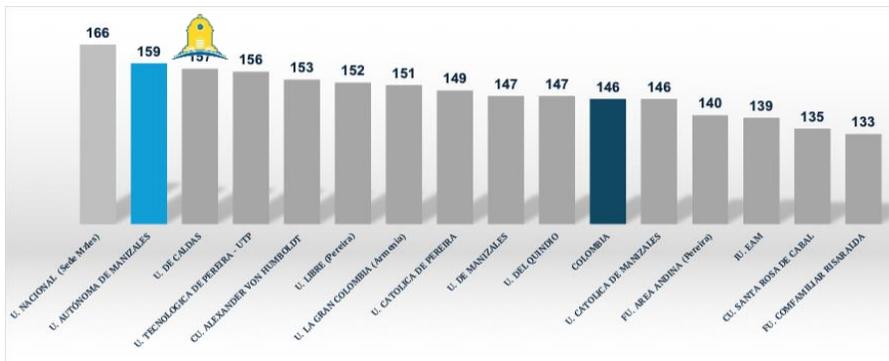
Otros indicadores de la gestión universitaria 2024

Programas Académicos



La UAM continuó su oferta desde el nivel técnico laboral hasta programas de doctorado.

Resultados institucionales pruebas Saber PRO año 2024 IES de la región



La UAM ocupó el primer lugar en resultados promedio institucional entre las IES del eje cafetero y SUMA.

Formación empresarial a la medida



Desarrollo económico/productivo



Diplomados orientados al desarrollo de competencias técnicas y organizacionales

6 Diplomados
Confitería y otras áreas



Mi Economía

Escuela de Familia

Talentos Diversos

Manos a la Obra

Endomarketing



Pensamiento computacional

Competencias transversales

Inglés

Mantenimiento

Emprendimiento

Innovación empresarial

- Pactos por la Innovación 2021-2022
- + de 32 empresas acompañadas
- Manizales Innova V1 y V2
- de 28 empresas participantes
- Talentos Innovadores Caldas

Impacto población vulnerable

- Mujeres que Inspiran 18 trabajadoras sexuales
- Empodera: 260 personas
- 80 de ellas en reclusión
- Gente que Inspira 33 personas jóvenes

Cultura emprendedora

- Sensibilización: +22,400 personas
- Formación: +7,200 personas
- Reconocimiento Cóndor Líder Regional en Emprendimiento, 2021
- UAM TOKS: 6 versiones

Liderazgo empresarial

- Mentores en Trayectoria MEGA
- Mentoría y entrenadores de Manizales Más: EAP: 2/año
- Primera Universidad en: Empresas en Trayectoria MEGA ANDI

Ecosistema

- Programas Manizales Más: Participación en todos sus programas y liderazgo en 2 de ellos.
- Programas Cámara de Comercio: Aliado en al menos 3 programas/año
- Otros: INIPIpula, Incubar, ANDI, Fenalco, Acopi, FUEEC, Estratek, empresas privadas

Desempeño empresarial

- Emprendedores - 56 consejeros.
- Empresas acompañadas: +72/año
- Asesoría Especializada: + de 1.530 encuentros (2018-2023)

Consejero GRADUAM. 2024 se llevó a cabo la XIV versión

Semestre	Inscritos	Participantes	Consejeros
I	36	13	13
II	19	14	14

Proyectos internacionales emblemáticos fruto del relacionamiento y la cooperación interinstitucional con la Unión Europea.

1. Gestión de la internacionalización a través de la colaboración regional administrativa y académica entre América Latina y Europa

2. Universidades de Iberoamérica tejiendo lazos con el sector productivo. IBERO4JOBS.

El proceso de renovación de la Acreditación Institucional 2024 y del primer año de implementación del Direccionamiento Estratégico 2024-2030 evidencia un avance significativo hacia una gestión universitaria más articulada, reflexiva y orientada a resultados. Ambos procesos, aunque distintos en su naturaleza, se complementan al promover una cultura institucional basada en la autoevaluación permanente, el uso estratégico de la información y la toma de decisiones con base en evidencia.

La autoevaluación institucional no se limita a un requisito técnico, se convierte en un ejercicio crítico y propositivo que involucra múltiples voces y niveles de análisis. Este proceso ha demostrado que la UAM no solo reconoce sus logros, sino que tiene la capacidad de identificar con claridad sus desafíos, proponer acciones realistas y organizar su capacidad operativa para gestionarlas de manera planificada. La respuesta institucional al informe de evaluación externa, mediante la revisión cuidadosa y el envío de observaciones por parte de la Rectoría, refleja una postura madura, coherente y transparente frente al aseguramiento de la calidad.

Paralelamente, el seguimiento al Direccionamiento Estratégico ha permitido fortalecer la capacidad de gestión mediante el logro de los objetivos estratégicos, indicadores claros, metas definidas y estados de avance verificables. Esta estructura facilita no solo la rendición de cuentas, sino también la posibilidad de ajustar el rumbo cuando sea necesario, anticipar riesgos y fomentar una visión compartida de futuro. La conexión entre los objetivos estratégicos y las acciones desarrolladas en 2024 muestra un compromiso institucional con la mejora continua y con una planeación orientada a generar impacto real y sostenible.

La UAM demuestra que la calidad no es un punto de llegada, sino un proceso continuo que se consolida mediante el diálogo interno, el compromiso colectivo y una gestión estratégica bien fundamentada. La articulación entre evaluación, planeación y mejora no solo fortalece el proyecto educativo institucional, sino que posiciona a la universidad como una institución capaz de responder con responsabilidad y visión a los retos de la educación superior contemporánea.

